



Reklamní smlouva

I. Smluvní strany

Městská charita České Budějovice
se sídlem Žižkova 12/309, 370 01 České Budějovice
IČO 600 727 09
evidovaná právnická osoba registrovaná u Ministerstva kultury pod č. 8/1-05-715/1998
zastoupená ředitelem Vítem Fialkou
jako zajišťovatel na straně jedné
č.úctu: 7000029251/8040 (Oberbank AG)

a

Název:
Sídlo:
Zastoupení:
IČO:
jako zájemce na straně druhé

II. Předmět a doba plnění

Zajišťovatel na základě plnění předmětu této smlouvy provede pro zájemce reklamu zájemcova obchodního jména, a to dle dohody:

Umístěním firemního loga a názvu ve výroční zprávě za tento rok

Umístěním firemního loga na webu, event. pozvánce

Umožněním reklamní prezentace – reklama na autech zajišťovatele,

a to v termínu od do....., přičemž formu a způsob grafického provedení reklamy zajistí zájemce.



III. Odměna a platební podmínky

Za splnění závazků zajišťovatele specifikovaného v článku II. této smlouvy bude ze strany zájemce:

Dodáno zbožív celkové hodnotě.....v termínu

Zaplacena finanční částka ve výšiKč (slovy.....)
do 14 dní od podpisu této smlouvy.

IV. Další ujednání

Všechny spory, vyplývající z této smlouvy nebo v souvislosti s ní vzniklé, budou strany řešit především vzájemnou dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory rozhodnuty výlučně a s konečnou platností příslušným soudem.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od.....do

Veškeré dodatky nebo úpravy, které mění nebo doplňují smlouvu, musí být vyhotoveny písemně a potvrzeny každou ze smluvních stran.

Smlouva o reklamě je sepsána ve dvou vyhotoveních, každá ze zúčastněných stran obdrží jeden exemplář. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.

V Českých Budějovicích dne.....

Zajišťovatel:

Zájemce:

.....

.....

Městská charita Č. Budějovice